



**СЕНСОРИК**

*ИЛИ*

**ИНТУИТИВ**



## **ДВА СПОСОБА СБОРА ИНФОРМАЦИИ**

### **Сенсорный тип (сенсорик) – S**

Люди этого типа собирают информацию, полагаясь на свои органы чувств и полностью доверяя им. Они выполняют это конкретно, поэтапно, стараясь ничего не пропустить, обращая внимание на факты. Они очень точны в наблюдении деталей. Такие люди реалистичны, склонны доверять опыту, мудрости, предыстории.

Они предпочитают жить настоящим временем, сегодняшним днем или ближайшей, гарантированной перспективой, всегда находятся «здесь и сейчас». Они не витают в облаках, а твердо стоят на земле. Их волнует, что конкретно они имеют в данный момент, их больше интересует только то, что произошло или происходит, а не то, что может произойти.

Они предпочитают практические приземленные цели и должны точно знать, решению какой проблемы служит та или иная цель. При этом они тактики и знают, как «это» сделать.

Они не любят бессмысленности и абсурда в работе, не станут заниматься чем-то новым, неопробованным. Они скорее сначала изучат инструкцию, а потом только начнут действовать. Они считают, что успеха в деле можно добиться только благодаря конкретной, кропотливой работе, а не по вдохновению.

Как правило, у сенсориков хорошо развиты ручные навыки, они легко справляются с конкретной повседневной работой.

### **Интуитивный тип (интуитив) – N**

Люди этого типа предпочитают получать информацию отвлеченно, для них все относительно. Они ищут взаимосвязи между различными явлениями и внутри них, пытаются подо все подвести теорию. Как правило, они видят проблему в общих чертах, придавая мало значения деталям и

являются мастерами обобщения. Если в процессе сбора информации ими сделаны ключевые выхватывания, то они уловив суть, сэкономят время; но если их интересующие их факты или явления были несущественными, то в момент обобщения и усвоения сути они могут допустить ошибку. Такие люди могут читать, пробегая страницу за страницей буквально по диагонали.

Интуитивы живут прошлым и обращены в будущее: оно их интересует больше, чем настоящее: настоящее они заполняют размышлениями. Во многих вопросах они стремятся к оригинальности, не боятся пойти на риск. В выборе цели прежде всего ценят богатство вариантов, не страшась неизвестности, и могут часами рассуждать о будущих возможностях. Этот «инновационный человек», генератор идей, очень любит метафору, любит то, что между строк.

Интуитив почти никогда не изучает инструкцию. Он во всем видит вариативность, изменение. Ему представляется, что все способно стать иным. Это – стратеги: и они видят, что нужно сделать.

Для них важно вдохновение, благодаря которому они совершают большинство поступков. Они наделены богатым воображением, любят мечтать, фантазировать.

Во взаимоотношениях с окружающими они предпочитают возвышенность, романтичность, новизну.

Чтобы определить тип, необходимо выбрать из предложенного списка характеристики, наиболее соответствующие Вам - отметьте и сосчитайте их количество. По наибольшему количеству признаков, описывающих особенности типов, Вы определите, кто Вы: *сенсорный тип (сенсорик)* или *интуитивный тип (интуитив)*.

Вы сенсорный тип (сенсорик) – S, если:	Вы интуитивный тип (интуитив) – N, если:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Предпочитаете конкретные, точные ответы на точные вопросы;</li> <li>▪ Сосредоточиваете внимание на том, что делаете в данный момент;</li> <li>▪ Предпочитаете что-то конкретно делать, а не мечтать о том, что когда-нибудь это сделаете;</li> <li>▪ Охотнее имеете дело с фактами и цифрами, чем с идеями и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Спокойно можете размышлять о нескольких вещах одновременно;</li> <li>▪ Склонны считать будущее интересным, любопытным;</li> <li>▪ Вас не интересуют «скучные подробности», если Вам ясна картина в целом;</li> <li>▪ Склонны давать общие ответы на большинство вопросов;</li> <li>▪ Любите кроссворды, чайнворды, игру в слова;</li> </ul>

<p>теориями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Предпочитаете четкие инструкции, а не просто общий план того, что необходимо выполнить;</li> <li>▪ На работе (во время учебы) сосредотачиваетесь на собственном задании, а не на общей деятельности;</li> <li>▪ Считаете, что лучше один раз увидеть, чем сто раз об этом услышать;</li> <li>▪ Легче воспринимаете детали, чем картину в целом;</li> <li>▪ Прежде, чем использовать какой-либо прибор, стремитесь изучить инструкцию по его применению.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Любите фантазировать, как проведете следующий день, неделю, отпуск (каникулы);</li> <li>▪ Вас часто занимает вопрос: «Что бы это значило?», Вы склонны к поиску взаимосвязей между явлениями;</li> <li>▪ Считаете, что дело получится лучше, если положиться на вдохновение;</li> <li>▪ Любите размышлять о разнообразных предметах, явлениях: Вам нравится сам процесс мышления.</li> </ul>
--	---

Если Вы не смогли определить свой тип, выберете *ключевые слова*, которые больше подходят Вашей личности, и также сосчитайте их количество:

<b>Мыслительный тип (логик) - Т</b>	<b>Чувствующий тип (этик) - F</b>
<p>Закономерный Настоящее Реалистичный Трудная работа Опыт Земной (приземленность) Факт Практичность Конкретный Последовательность Действительность Кропотливая работа Упорство Порядок Детали</p>	<p>Случайный Будущее Идеалы Вдохновение Теоретический Парящий (витающий) в облаках Фантазии Оригинальность Общий Мечты Отвлеченный Воображение Приблизительность Романтичность Возможности</p>

Если Вы вновь сомневаетесь в определении своего типа, еще раз *перечитайте характеристики данных типов* с начала. Желаем удачи!

### **Несколько советов**

*Если Вы Сенсорик:*

- Не мешайте другим высказывать предложения: если они не решаемы сегодня, они могут быть важны завтра;
- Не спешите «держать синицу в руках»: может быть «журавль в небе» - это тоже достижимо;
- Помните, что не все люди живут только сегодняшним днем: не мешайте им мечтать;

*Если Вы Интуитив:*

- Хотя Вы любите помечтать, при решении конкретной проблемы не отрывайтесь от реальности;
- Избегайте общих фраз и общих вопросов – подбирайте конкретные и веские слова, чтобы Вас поняли все;
- Не увлекайтесь общей идеей: попробуйте увидеть в ней все детали и тонкости;
- Чаще думайте о практическом применении Ваших и чужих идей.